



**COLEGIO INFORMÁTICO LA TIA MONICA**

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



**PROYECTO TRANSVERSAL:  
FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA  
GESTIÓN DE EMPRESA**

**DOCENTE RESPONSABLE:**

**DOCENTES DE TECNOLOGÍA E  
INFORMÁTICA Y MATEMÁTICAS**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**CIUDAD**

**2020**

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas Tel.: - 3204409170



## TABLA DE CONTENIDO

	<b>INTRODUCCIÓN</b>
<b>1.</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DEL PLANTEL EDUCATIVO</b>
<b>2.</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>
<b>3.</b>	<b>MARCO REFERENCIAL</b>
<b>3.1.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>3.2.</b>	<b>MARCO LEGAL</b>
<b>4.</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<b>4.1.</b>	<b>Objetivo General</b>
<b>4.2.</b>	<b>Objetivos Específicos</b>
<b>5.</b>	<b>ESTRUCTURA CURRICULAR</b>
<b>5.1.</b>	<b>TABLA DE CONTENIDOS PARA TODAS LAS ÁREAS</b>
<b>6.</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>7.</b>	<b>RECURSOS</b>
<b>7.1.</b>	<b>Humanos</b>
<b>7.2.</b>	<b>Material</b>
<b>7.3.</b>	<b>Financieros</b>
<b>8.</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLANTEL

**NOMBRE:** COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MÓNICA  
**DEPARTAMENTO:** Huila  
**MUNICIPIO:** Pitalito  
**NIVELES:** Preescolar, Básica primaria, Básica Secundaria. Y media vocacional  
**CICLOS:** Preescolar (Párvulos, pre-jardín y transición), Básica Primaria (1° a 5°) Básica secundaria. (6° a 9°) Media vocacional (10 a 11)  
**MODALIDAD:** Presencial Diario.  
**CARÁCTER:** Académico con énfasis en comercio  
**GENERO** Mixto  
**JORNADA:** Completa u ordinaria.  
**CALENDARIO:** Diurno de lunes a jueves de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.  
**NATURALEZA:** Privado  
**MODELO PEDAGOGICO:** Educación tradicional Personalizada  
**DIRECCION:** kilómetro 1 vía Timaná vereda Montañita, Cruce él Guamal  
**TELEFONO:** -3204409170  
**E-MAIL:** [colegiolatiamonica@hotmail.com](mailto:colegiolatiamonica@hotmail.com)  
**MUNICIPIO:** Pitalito  
**DANE:** 341551002871  
**NIT:** 24413281-3

**REGISTRO PEI:** Ante Secretaría de Educación Municipal

**LIC. FUNCIONAMIENTO INICIAL:** 1836- de noviembre del 2002 -648 diciembre 5 de 2011

**APROBACION COSTOS EDUCATIVOS: # 0053 enero 28-2020**

**APROBACION DE ESTUDIOS:** 001841de 1999

**RESOLUCIÓN DE FUNCIONAMIENTO ACTUAL:** 1074 del 31 de diciembre del 2013 337 de marzo 27 de 2017 para media

**RECTORA:** Lic. MONICA ADRIANA VILLADA GUZMAN

**COORDINADOR:** JOSE ARNED RUIZ DURAN

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMATICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



## INTRODUCCIÓN

**FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA GESTIÓN DE EMPRESA** nace de la necesidad de dar respuesta a los cambios que se están generando en el mundo de acuerdo a todos los procesos que se crean con el gran fenómeno de la globalización o mundialización.

“**La nueva sociedad del conocimiento**”. La ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el **espíritu emprendedor** en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la ley general de educación y dicha ley. También se crea un vínculo del sistema educativo y el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la **cultura del emprendimiento** de los estudiantes de la Institución Educativa.

La actividad de emprendimiento se rige en los principios de formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. También en el fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad y apoyar a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

El programa de **emprendimiento** se desarrollará desde sus dos pilares fundamentales como es la **FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO** que se pretende desarrollar en los niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria, con la aplicación de dos grandes módulos como es la **fundamentación al Emprendimiento**, cuyo objetivo es informar y motivar a las personas sobre el despertar al emprendimiento y propiciar una actitud proactiva a la creación de empresa y módulo de **identificación de iniciativas de negocios**.

Pretende fortalecer las capacidades empresariales a través de la identificación de las competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



competencias personales de emprendimiento e inquietar a partir de reflexiones que estimulen la generación de iniciativas de negocios, permite ubicar y conceptualizar el perfil de la idea de negocio dentro del contexto socio económico regional, nacional e internacional. También se identificarán las iniciativas empresariales concretando aspectos de: mercado, técnicos y de recursos que se requieren; evaluar si existe una verdadera oportunidad que amerite la elaboración de un plan de negocios individual o asociativo.

## 2. DIAGNÓSTICO

El programa de **emprendimiento** se desarrollará desde sus dos pilares fundamentales como es la **FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO** que se pretende desarrollar en los niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria, con la aplicación de dos grandes módulos como es la **fundamentación al Emprendimiento**, cuyo objetivo es informar y motivar a las personas sobre el despertar al emprendimiento y propiciar una actitud proactiva a la creación de empresa y módulo de **identificación de iniciativas de negocios**.

Pretende fortalecer las capacidades empresariales a través de la identificación de las competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias personales de emprendimiento e inquietar a partir de reflexiones que estimulen la generación de iniciativas de negocios, permite ubicar y conceptualizar el perfil de la idea de negocio dentro del contexto socio económico regional, nacional e internacional. También se identificarán las iniciativas empresariales concretando aspectos de: mercado, técnicos y de recursos que se requieren; evaluar si existe una verdadera oportunidad que amerite la elaboración de un plan de negocios individual o asociativo.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## 3. MARCO REFERENCIAL

El Informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors. “La Educación encierra un Tesoro” presenta cuatro pilares fundamentales como las bases de la educación

”Aprendiendo a vivir juntos, conociendo mejor a los demás, su historia, sus tradiciones y su espiritualidad, y a partir de ahí, crear un espíritu nuevo que impulse la realización de proyectos comunes o la solución inteligente y pacífica de los inevitables conflictos, gracias justamente a esta comprensión de que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores, y a un análisis compartido de los riegos y los retos del futuro.

**Aprender a conocer.** Pero teniendo en cuenta los rápidos cambios derivados de los avances de la ciencia y las nuevas formas de la actividad económica y social, conviene compaginar una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de estudiar a fondo un número reducido de materias. Esta cultura general sirve de pasaporte para una educación permanente, en la medida en que supone un aliciente y además sienta las bases para aprender durante toda la vida.

**Aprender a hacer.** Conviene a no limitarse a conseguir el aprendizaje de un oficio y, en un sentido más amplio, adquirir una competencia que permita hacer frente a numerosas situaciones, alguna imprevisibles, y que facilite el trabajo en equipo, dimensión demasiado olvidada en los métodos de enseñanza actuales. En numerosos casos esta competencia y estas calificaciones se hacen más accesibles si alumnos y estudiantes cuentan con la posibilidad de evaluarse y de enriquecerse participando en actividades profesionales o sociales de forma paralela a sus estudios, lo que justifica el lugar más relevante que deberían ocupar las distintas posibilidades de alternancia entre la escuela y el trabajo.

**Aprender a ser.** El siglo XXI nos exige una mayor autonomía y capacidad de juicio junto con el fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo. También se tendrán en cuenta los talentos década persona como la memoria, el raciocinio, la imaginación, las aptitudes físicas, el sentido de la estética, la facilidad para comunicar con los demás, el carisma natural del dirigente, entre otros. Todo esto viene a confirmar la necesidad de comprenderse uno mismo. En este mismo documento se hace alusión a las funciones que conviene poner de relieve en el proceso educativo como es: **La sociedad educativa basada en la adquisición, la actualización y el uso de los**

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMATICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Tímaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



**conocimientos.** Mientras la sociedad de la información se desarrolla y multiplica las posibilidades de acceso a los datos y a los hechos la educación debe permitir que todos puedan aprovechar esta información, recabarla, seleccionarla, ordenarla, manejarla y utilizarla. Por consiguiente, la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin por ello dejar de transmitir el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia.

**Peter Drucker** plantea que as nuevas exigencias de rendimiento, priorizan el alfabetismo de muy alta calidad. Es lo fundamental. Sin él, ninguna sociedad tiene la capacidad de dar un alto rendimiento en el mundo poscapitalista y en su sociedad de conocimiento. Dotar a los estudiantes de las herramientas necesaria para rendir, para contribuir y para que puedan emplearse es también el primer deber social de cualquier sistema educativo.

En la sociedad de conocimiento, la gente tiene que **aprender a aprender**. Las materias pueden ser menos importantes que la capacidad de los estudiantes para continuar aprendiendo y su motivación para hacerlo. La sociedad poscapitalista exige aprendizajes durante toda la vida. Para esto necesitamos una disciplina de aprendizaje, pero el aprendizaje vitalicio requiere también que el aprender sea atractivo. En realidad, que sea una alta satisfacción en sí mismo, sino algo que el individuo anhela. Entre todos los sistemas educativos de hoy, el japonés es el único que trata de dotar a sus estudiantes de una disciplina para aprender.

**Marco Raúl mejía** nos hace ver como el fenómeno de la GLOBALIZACIÓN es un cambio de época, es un fenómeno que se produce en el CONOCIMIENTO. Es decir, nunca como antes el Conocimiento fue tan importante que; hoy, se habla que las economías que más crecen, son las economías que están en capacidad de incorporar Conocimiento en los productos que elaboran.

La “DESMATERIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN” es una producción que cada vez tiene menos componentes materiales y cada vez tiene componentes menos materiales; cada vez la materia prima vale menos y el Conocimiento vale más.

En el pasado el que tenía mucho Conocimiento era un buen “Teórico” Porque esta concepción del Conocimiento viene de la Filosofía y de las Letras que avanzan a las disciplinas como la Sociología y en general a todas las ciencias. El cambio es; que estamos frente a un Conocimiento que siempre pide “SABER HACER” siempre pide “TECNOLOGÍA”. En la Sociedad Globalizada cambia la forma de Conocimiento; por ejemplo la Epistemología que fue la madre en el

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Tímaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



último periodo de este siglo para la Filosofía; la epistemología deja de ser un saber filosófico para convertirse en un saber del Conocimiento de toda la ciencia.

## 3.1. JUSTIFICACIÓN

Nos encontramos en un entorno sociocultural caracterizado por una formación desde el periodo preescolar tendiente a coartar la creatividad y la iniciativa empresarial. En nuestra tradición laboral, "trabajar" se asocia inmediatamente a la obtención de un puesto de trabajo por cuenta ajena. Sin embargo, la oferta de empleo dependiente cada día es más escasa; por eso vale la pena valorar la posibilidad de trabajar para uno mismo, de auto emplearse y de proporcionar empleo en lugar de buscarlo.

Ahora bien, la creación del propio puesto de trabajo no debe entenderse sólo por necesidad y como alternativa a la escasez del trabajo por cuenta ajena, sino que implica un cambio en la mentalidad y en la cultura empresarial del ciudadano/a que busca empleo, pues si bien es válido pensar en optar por emplearse como proyecto de vida cada uno deberá tener aquellas competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que le van a permitir generarle valor a la empresa para la cual trabaje.

Teniendo en cuenta la gran responsabilidad que tenemos con el país como Institución de Formación, debemos hacer de este tema parte importante de nuestra misión institucional, y para cumplir con ella es necesario que cada proceso de aprendizaje este dotado de pensamiento emprendedor, generando ambiente institucional emprendedor.

El colegio fortalecerá los procesos empresariales para que contribuyan al desarrollo local, regional, nacional e internacional; como también propender por el desarrollo productivo de la micro y medianas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencias en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## 3.2. MARCO LEGAL

A partir de 1.994, con la ley 115 (Ley General de Educación) se establecieron los lineamientos curriculares que constituyen orientaciones para que las instituciones educativas del país ejerzan autonomía para adelantar el trabajo permanente en torno a los procesos curriculares y al mejoramiento de la calidad de la educación.

Más tarde aparece la resolución 2343 del 5 de junio de 1996 por lo cual el gobierno nacional adopta un diseño de lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo y se establecen los indicadores de logros curriculares para la educación formal.

Las disposiciones consagradas en la normatividad vigente contemplan que la ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el **espíritu emprendedor** en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la ley general de educación y dicha ley. También se crea un vínculo del sistema educativo y el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la **cultura de emprendimiento**.

**Art. 13 Ley 1014 del 26 de enero del 2006.** En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal **es obligatorio** en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

- **Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas**, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica. educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.  
Tel.: - 3204409170



de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macroruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Col.informaticoc

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## 4. OBJETIVOS

### 4.1. OBJETIVO GENERAL

Despertar el espíritu emprendedor, así como aprender lo que significa iniciar un negocio y el impacto que éste causa en los participantes y en el entorno.

### 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Confrontar las motivaciones y características del emprendedor con las propias. Vislumbrar la importancia de trabajar en equipo.
- Buscar y reconocer ideas y oportunidades de negocio.
- Utilizar herramientas para desarrollar la creatividad en generación de productos y servicios innovadores.
- Conocer los elementos básicos de un plan de negocios y su utilidad.
- Utilizar herramientas esenciales para análisis de mercado.
- Reconocer la importancia de la ética y la responsabilidad social en los negocios.
- Aplicar eficazmente las técnicas de comunicación.

## 5. ESTRUCTURA CURRICULAR

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



## NIVEL DE PREESCOLAR

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Trabajo en equipo.
- Juego de roles (empresario, vendedor, mercaderista, otros)
- Desarrollo de la lógica y creatividad.
- Mejoramiento de la Inteligencia emocional (intereses, actitudes: servicio, aprendizaje y cambio)
- Técnicas para el desarrollo del autodomínio y autocontrol.
- Programación neurolingüística (programa para padres y estudiantes).

### COMPETENCIAS:

- Posee cualidades de líder.
- Juega al empresario, vendedor, mercaderista.
- Realiza sus trabajos con creatividad y estética.
- Es apreciado por sus compañeros y adultos.
- Se siente seguro importante al colaborar en las actividades.
- Se proyecta como persona competente.

## NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA CICLO DE BÁSICA PRIMARIA

### PRIMER GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Simulación creación de una tienda.
- Organización y distribución del espacio de la tienda
- Utilización de estantes, exhibidores, bolsas, etc.
- Clasificación y ubicación de productos.
- Simulación del comprador.
- Simulación del vendedor
- Aplicaciones de la lógica y creatividad I
- Las empresas de nuestro barrio.
- La imaginación como herramienta de solución de problemas.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMATICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



- Resolución de conflictos utilizando la asertividad, el Autodominio y el autocontrol
- Programación neurolingüística PNL.

## COMPETENCIAS:

- Desarrolla habilidades para la organización y manejo de una tienda.
- Se orienta con facilidad en la distribución de espacios para la organización de una tienda.
- Practica con facilidad el rol de vendedor y comprador.
- Aplica a situaciones la lógica y la creatividad.
- Identifica y ubica las diferentes empresas del barrio.
- Maneja el autodominio en la solución de conflictos.

## SEGUNDO GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Elaboración de un producto. Determinación de sus Ingredientes.
- Composición. Diseño del nombre y envoltura del producto
- Estrategias para la comercialización del producto
- Determinación de un precio de venta y de la utilidad
- Comercialización del producto utilizando monedas y billetes.
- Las empresas de nuestra región.
- Ser emprendedor.

### COMPETENCIAS:

- Elabora con gusto un determinado producto.
- Realiza creativamente empaques para un producto.
- Calcula costos y ganancias de un producto.
- Demuestra habilidades en la comercialización de productos utilizando la moneda cambiaria.
- Analiza y describe la situación de las empresas de la región.
- Desarrolla acciones para mejorar continuamente diferentes aspectos de un buen emprendedor.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



## TERCER GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Dramatización de comerciales de TV.
- Creación de comerciales dramatizadas para productos nuevos.
- Elaboración de algunos tipos de publicidad escrita.
- Análisis de marcas, slogan, símbolos y colores, que forman parte de un producto
- Elaboración de álbumes con etiquetas de productos.
- Elaboración de álbumes con publicidad escrita de productos.
- Trabajo en equipo concepto de coaching
- Proyecto de vida.
- Aplicaciones de la lógica y creatividad II

### COMPETENCIAS:

- Demuestras sus habilidades artísticas a través de comerciales dramatizados.
- Es muy creativo al elaborar la publicidad de productos.
- Participa activamente en trabajo grupal y demuestra cualidades de líder.
- Efectúa ajustes para el proyecto de vida.
- Aplica la lógica con creatividad en la vida diaria.

## CUARTO GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- El producto: Clasificación y ciclo de Vida. (video)
- Productos perecederos. Higiene, manipulación, exhibición, precio, venta, necesidad.
- Productos fungibles o duraderos: Simulación de tiendas de estos productos.
- Vendedor, comprador, pago y crédito.
- Los servicios: Simulación de empresas de servicios. Características, costos, clases de servicios.
- Degustación de productos perecederos.
- Venta y servicio al cliente.
- Manejo y cultura del coaching
- Comunicación efectiva y afectiva.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamonicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamonicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



- Fortalecimiento de la Inteligencia emocional (intereses, actitudes: servicio, aprendizaje y cambio)
- Programación neurolingüística PNL.
- Resolución de conflictos utilizando la asertividad, el autodomínio y el autocontrol.

## COMPETENCIAS:

- Desarrolla habilidades para el manejo de los productos en su proceso de selección.
- Identifica y práctica las normas para la organización de una tienda.
- Muestra interés en la organización de una empresa de servicios.
- Elabora con agrado productos; los degusta, comercializa practicando normas de higiene.
- Desarrolla habilidades en el manejo de aspectos relacionados con la economía de nuestra región.
- Explora sus capacidades, ingenio y creatividad en el desarrollo de proyectos empresariales.
- Practica normas de convivencia en su quehacer diario.
- Demuestra con sus actividades el control de sus emociones para su desempeño como emprendedor.

## QUINTO GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Visita a los centros comerciales.
- Desarrollo de una guía de observación que contempla.
  - Planta Física
  - Parqueadero
  - Horarios de atención
  - Secciones
  - Cajas y Cajeros
  - Iluminación
  - Ventilación
  - Exhibidores
  - Tipos de Carritos
  - Servicio al Cliente

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



- Personal de Ventas
- Diseño de algunos exhibidores.
- Aplicación de técnicas del color en el decorado.
- Aplicación de principios del diseño.
  - Ritmo
  - Armonía
  - Proporción
  - Equilibrio
- Liderazgo y pro actividad.
- Ser emprendedor.
- Sentido común I
- Programación neurolingüística PNL.

## COMPETENCIAS:

- Realiza con creatividad pequeños ensayos en forma teatral asumiendo roles de: Gerente, Vendedor, Impulsador, Cajero, Vigilante, Cliente etc.
- Construye maquetas de exhibidores aplicando medidas de precisión, utilizando gráficos desarrollados en clase con acabados en técnicas de color.
- Lidera con responsabilidad su grupo aplicando normas de asociación.
- Maneja la malicia y el sentido común al organizar maquetas de un centro comercial.
- Logra mantener la energía positiva en el momento de trabajar en la construcción de mobiliarios.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICA CICLO DE BÁSICA SECUNDARIA

### SEXTO GRADO

#### CONCEPTOS BÁSICOS:

- MI ORIENTACIÓN HACIA EL EMPRENDIMIENTO
- El yo.
- ¿Qué atributos poseo?
- ¿Quién soy yo?
- Mi misión
- Mi visión de futuro
- EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR
- Integralidad perceptiva
- Gerencia del riesgo
- Pensamiento creativo
- Practicidad
- Solución de problemas
- Tolerancia a la frustración
- Toma de decisiones Aprobación social
- Sentido común II

#### COMPETENCIAS:

- Desarrolla habilidades, destrezas para desempeñarse en el mundo laboral.
- Demuestra capacidad de proyección laboral hacia el futuro.
- Tiene en cuenta los elementos que se requieren para el desempeño laboral.
- Realiza los procesos para crear una empresa.
- Desarrolla habilidades y destrezas en el manejo de las prácticas empresariales.
- Busca alternativas de soluciones ante situaciones presentadas.
- Establece relaciones positivas con sus compañeros encaminados a la realización de actividades empresariales.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## SÉPTIMO GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

#### ¿TENGO PERFIL DE EMPRENDEDOR?

- Diligenciamiento del cuestionario PEM

#### LOS COMPONENTES DEL PERFIL EMPRENDEDOR

- Afectividad
- Cognición
- Comportamiento.
- Visión de Futuro

#### MI ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

- Debilidades
- Fortalezas
- Amenazas

#### CULTURA EMPRESARIAL EN NUESTRA REGIÓN DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS DE NUESTRA REGIÓN

#### TRABAJANDO NUESTRA MENTE.

- PNL
- Lógica y creatividad.
- Autodominio
- Técnicas del enfoque.

### COMPETENCIAS:

- Aplica las competencias necesarias para ser un buen emprendedor.
- Posee expectativas para mejorar su calidad de vida.
- Reconoce sus habilidades y destrezas y talento en la construcción de su proyecto de vida.
- Reconoce y clasifica las diferentes empresas de la región.
- Asume con responsabilidad las consecuencias de sus propias acciones.
- Se le facilita la solución de problemas utilizando la lógica en diferentes situaciones.
- Conoce y aplica las técnicas de enfoque a la vida diaria

## OCTAVO GRADO

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMATICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



## CONCEPTOS BÁSICOS:

- Historia empresarial de su Región
- Sentido de pertenencia a la comunidad.
- Autoestima
- Autocontrol
- Automotivación
- Pensamiento estratégico
- Pensamiento comprensivo
- Pensamiento crítico
- Pensamiento propositivo
- Los paradigmas
- Sentido común III

## COMPETENCIAS:

- Analiza y compara la historia empresarial de su Región.
- Aporta ideas para el mejoramiento de la situación empresarial de su Región.
- Contribuye a la preservación y mejoramiento de su entorno.
- Maneja con propiedad diferentes situaciones de autocontrol y automotivación.
- Aplica los diferentes tipos de pensamiento en emprendimiento
- Crea su propio concepto de paradigma
- Da solución con sentido común a situaciones de la vida diaria.

## NOVENO GRADO

### CONCEPTOS BÁSICOS:

- Pensamiento estratégico
  - Plan
  - Estrategia
- Cultura empresarial
- Creatividad
- Liderazgo
- Innovación
- Autonomía
- Autenticidad
- toma de decisiones

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMATICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



- trabajo en equipo Coaching.
- Conceptos básicos de administración de empresas.
- Posicionamiento empresarial

## COMPETENCIAS:

- Realiza planes y estrategias para la cultura empresarial.
- Actúa de forma autónoma siguiendo normas y principios definidos.
- Aporta conocimientos y capacidades al proceso de trabajo en grupo.
- Reconoce del entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas.
- Identifica las características de las empresas y los requerimientos para su montaje y funcionamiento.

## NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA

### DECIMO GRADO

#### CONCEPTOS BÁSICOS:

- proyecto productivos
- El empresario y su equipo
- Estrategias para la creación de empresas
- Mercadeo

#### COMPETENCIAS:

- Desarrolla los conocimientos para la elaboración de un proyecto de grado.
- Establece estrategias para elaborar un plan de negocios.
- Traza lineamientos para desarrollar estrategias de mercadeo.
- Realiza planes y estrategias para la cultura empresarial.

### UNDÉCIMO GRADO

#### CONCEPTOS BÁSICOS:

- proyecto productivos
- Plan de negocio
- Pensamiento GLOCAL

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## COMPETENCIAS:

- Expone con propiedad su proyecto productivo.
- Alabara estrategias avanzadas para desarrollar un plan de negocios.
- Relaciona los diferentes sistemas de mercadeo entre los almacenes de cadena, supermercados plantas de procesamiento y pequeña y mediana empresa.
- Participa individualmente y por grupos en la identificación de costos márgenes de contribución, punto de equilibrio y alternativas de estrategias de mercadeo.

## 5.1. TABLA DE CONTENIDOS PARA TODAS LAS ÁREAS

Este proyecto se hace transversal desde el área de Tecnología y las mismas matemáticas financieras

## 6. METODOLOGÍA

El área de emprendimiento utiliza el diálogo como parte de una metodología activa y participativa, es decir de una metodología problematizadora. La metodología problematizadora busca que el educando piense por sí mismo y que éste pensar autónomo lo conduzca a una transformación interna como de su realidad circundante. El pensar autónomo requiere en la confrontación con el mundo social de una formación, entrenamiento de los estudiantes para:

- Poder expresar lo que piensan.
- Presentar argumentos que sustenten sus puntos de vista.
- Apertura y respeto por los receptores, legitimar al otro.

Busca propiciar la participación activa de los educandos, mediante el diseño y construcción de situaciones de enseñanza-aprendizaje que conlleven al desarrollo del auto-aprendizaje, a fin de que se constituya en participante activo del proceso; se orienta no solo a enseñar contenidos, sino también a generar procesos de destrezas y habilidades para ponerlos en función del

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



desarrollo social. La metodología activa se basa en la utilización de diversas técnicas: dinámicas de grupos, exposición de docente y estudiantes, trabajo individual y en equipo, redacción de textos, investigación fuera del aula, entre otros.

Por lo tanto se hace necesario proponer una metodología de desarrollo empresarial donde se tenga en cuenta los aspectos culturales y sociales propios de la comunidad sin dejar a un lado el carácter empresarial y productivo.

Se aplica una metodología que cuenta con los siguientes ítems:

- Construye los conceptos con base a explicaciones dadas por el profesor.
- El estudiante estudia interpreta y analiza los ejemplos pertinentes al tema explicados por el profesor y/o los ejemplos de la bibliografía.
- Resuelve actividades propuestas.
- El estudiante explica al profesor y a sus compañeros los conceptos de la solución de las actividades propuestas. Se analizan las diferentes respuestas y procedimientos, se corrigen errores y unifican resultados empleando el criterio de la **PUESTA EN COMÚN**
- Busca y efectúa la aplicación de los tópicos vistos en la vida diaria.

## 7. RECURSOS

Nuestra profesión nos lleva a trabajar con estas estrategias variables que por difíciles que parezcan son superables, pero la actualización nos brinda nuevos tópicos que nos puede colaborar en esa búsqueda positiva del proceso pedagógico. Además surgen también como estrategias didácticas que se plantean verlas como innovaciones pedagógicas, ya que permiten al docente dinamizar procesos de construcción del conocimiento al generar una actitud investigativa, lúdica, participativa que conlleva a interiorizar el conocimiento, partiendo de los preconceptos como generadores de cambios conceptuales y hacedores de aprendizajes significativos que requiere escoger nuevas formas de aprendizaje y nuevas formas de hacer en el aula, que necesariamente conduzcan a nuevas formas de aprender.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.  
Tel.: - 3204409170



## 7.1. RECURSOS HUMANOS

- Directivos
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Colaboradores
- Empresarios

## 7.2. RECURSOS MATERIALES

- Salón
- Aula virtual
- Pupitres
- Pizarrón
- Cuaderno
- DVD
- Televisor
- Revistas
- Carteleras
- Periódicos
- Papel bond
- Marcadores
- Útiles
- Textos de consulta
- Videos
- Guías
- Fotocopias
- Talleres
- Material reciclables
- Acetatos
- Formato (Test)
- Materia prima
- Juegos lúdicos
- Video Bean

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## 7.3. FINANCIEROS.

Revisión Interna del plantel Educativo desde el presupuesto

## 8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación es la acción permanente en la cual se busca apreciar, estimar y emitir juicios sobre los procesos de desarrollo de estudiante o sobre los procesos pedagógicos o administrativos, así como sobre sus resultados con el fin de elevar y mantener la calidad de los mismos.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace un diagnóstico mencionando algunos inconvenientes o tropiezos que se tienen para que dicha evaluación se pueda dar como debiera:

### DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- Apatía de los estudiantes hacia el aprendizaje.
- Falta de responsabilidad, de los estudiantes, en la preparación de evaluaciones.
- Falta de responsabilidad, de los estudiantes, en la elaboración y entrega de trabajos y talleres.
- Falta compromiso, de la mayoría de los padres de familia, en la supervisión del estudio en casa.
- Falta unidad de criterios de evaluación, por lo que cada profesor evalúa de acuerdo a su criterio.
- El estudiante está solicitando recuperación cuando apenas se inicia una actividad.

### EVALUACIÓN DE PROCESO DE APRENDIZAJE

*De acuerdo con la norma, la evaluación del proceso de aprendizaje es integral, continúa, planeada, sistemática, holística, cualitativa y participativa, junto con la observación de algunos agentes evaluadores como: educandos, educadores, familia, Según los agentes que participen en la evaluación y las acciones que realice cabe distinguir: tres estrategias básicas a saber: la auto evaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.*

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TÍA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.

Tel.: - 3204409170



- **La auto-evaluación:** es muy recomendable como medio valiosísimo para impulsar la formación integral, por cuanto mediante ella se logra aumentar en los estudiantes su autoestima, despertar su sentido y responsabilidad y afianzar su autonomía.

Algunas pautas metodológicas para asegura el éxito en la aplicación de esta estrategia, son las siguientes:

- Aplicar técnicas de auto-corrección de pruebas y trabajos. Introducir esta práctica de manera gradual, siguiendo diferentes niveles de complejidad, según la edad, las características, necesidades e intereses de los estudiantes, a fin de que sea aceptada y se habitúen a ella, pues ellos deben aprender a valorar su trabajo y el gusto o disgusto que éste le produce.
- Inculcar en los estudiantes la importancia que tiene para su formación el saber valorar su propio desempeño con honradez, sinceridad y responsabilidad, a fin de que lleguen a conclusiones más o menos acertadas.

**La co-evaluación:** complementa la anterior y se hace con los educandos de un curso entre sí en el proceso de evaluación de logros y con los estudiantes y los docentes para determinar logros y avances y programar actividades. Para poner en práctica la co-evaluación se sugieren las siguientes pautas:

- Realizar acciones previas de concientización a fin de lograr un clima de mutua aceptación, confianza y respeto.
- Inculcar que el propósito es lograr un reconocimiento mutuo de las propias capacidades, logros y deficiencias con el fin de acordar mejoramientos. Aplicar técnicas de corrección recíproca o en grupo con base en el diálogo.

**La hetero-evaluación:** es la estrategia tradicionalmente aplicada en el aula para evaluar el denominado “rendimiento” de los educandos. Hasta el momento se había pensado que era casi única o la mejor forma de llegar a una evaluación válida y confiable, sin tener en cuenta que la mejor fórmula es ejercitarla de la manera más pedagógica, apoyada por acciones de auto-evaluación y o-evaluación, en donde la horizontalidad y el diálogo sustituyan la verticalidad y la imposición.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamoniacolegio@gmail.com](mailto:Latiamoniacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



## BIBLIOGRAFÍA

- BRUNNER, Jerome, Acción, pensamiento y lenguaje, Madrid, Ed. Alianza, 1984.
- BUSTAMANTE, Guillermo, Los procesos de lectura, Edit. Magisterio, 1994.
- COLOMBIA, Constitución Política Nacional 1991
- Drucker, peter. (1999); Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Editorial Norma S.A. Bogotá Colombia.
- GARDNER, howard, Arte, mente y cerebro (Una aproximación a la creatividad), Buenos Aires, Piados, 1987.
- JACQUES DELORS, La Educación Encierra un Tesoro, Informe a la UNESCO. Santillana Ediciones UNESCO 1996.
- Ley 115; ley General de Educación.
- Ley 1014 de 2006.
- Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, "Colombia: Al filo de la oportunidad", Santafé de Bogotá, 1994
- Morin, E. (1994). Epistemología de la complejidad. En D. Freíd (Comp.) Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad Buenos Aires: Piados.
- Morin, E. (1996). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.
- Morin, E. (2000). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Serie documento de trabajo "La Evaluación en el Aula y mas allá de ella"
- PIAGET, J., El criterio moral del niño, Barcelona, Fontanella, 4<sup>a</sup> Ed. 1983.

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**



# COLEGIO INFORMÁTICO LA TIA MONICA

Resolución 1074 DE 30 DICIEMBRE 2013 Y 3-37 DE MARZO 27 DE 2017

Código Dane: 341551002871

Nit: 24.413.281-3

PITALITO H. Vía Timaná, tres esquinas.  
Tel.: - 3204409170



- Plan Decenal de Educación Nacional, 1996- 2005, Santafé de Bogotá, MEN,1996.

Col.informatico

[Colegiolatimonica@hotmail.com](mailto:Colegiolatimonica@hotmail.com)

[Latiamicacolegio@gmail.com](mailto:Latiamicacolegio@gmail.com)

Pitalito h, km 1 vía Timaná,

Vereda montañita tres esquinas **Tel.: - 3204409170**